

LEBENS LAUF



Sascha Ahlers

Wollankstraße 72
13359 Berlin

Telefon : 0151 463 4000 1

Mail: sascha@ahlers.pro

Geboren am 05.02.1989 in Berlin

Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Englisch (fließend), Französisch (Grundkenntnisse)

Berufliche Erfahrung

- 03/2016 – heute **Lockbox GmbH** (<http://lockboxsystem.com> / <https://www.trinkkiste.de>)
Head of Marketing
- Gesamtverantwortung für das Marketing
 - Budget- und Personalverantwortung
- 04/2013 – heute **BRANDABILITY UG** (haftungsbeschränkt) (<http://brandability.de>)
Gründer / Geschäftsführer
- Konzeption & Umsetzung von Online Projekten (Shops, Blogs, Communities und sonstige Websites)
 - Strategische Beratung und Ausführung von Marketing Kampagnen
- 06/2015 – 11/2015 **MyLorry GmbH / Food Express** (<http://food-express.com>)
Marketing Manager Kampagnen
- Verantwortung des Personalmarketings inkl. Budgetverantwortung
 - Planung und Umsetzung von Offline- und Online-Kampagnen
- 09/2014 – 05/2015 **zugeschnürt Shop** (<http://www.zugeschnuert-shop.de>)
Marketingleiter
- Fachliche und personelle Leitung der Marketingabteilung
 - Entwicklung des neuen Markenauftritts
- 10/2012 – 04/2013 **MFB MeinFernbus GmbH** (<http://www.meinfernbus.de>)
Senior Marketing Manager
- Verantwortlich für den Bereich Online-Marketing & -Vertrieb
 - Budget- und Personalverantwortung
- 07/2012 – 10/2012 **Private Collections Internet GmbH** (<http://www.berryavenue.de>)
Online Marketing Manager
- Verantwortlich für den Bereich Online Marketing

- 04/2012 – 06/2012 **Stryking Entertainment GmbH** (<http://www.stryking.com>)
Marketing Manager
- Verantwortlich für die Bereiche Social Media Marketing und PR
- 01/2012 – 03/2012 **SlipShift GmbH** (<http://www.slipshift.net>)
Head of Marketing & Communications
- Fachliche und personelle Leitung des Marketing, PR & Community-Management Teams inklusive Budgetverantwortung
 - Product Owner / Product Manager von „Pirate Century“
- 04/2011 – 12/2011 **SlipShift GmbH** (<http://www.slipshift.net>)
Community- & Marketing Manager
- Eigenverantwortliche Planung und Umsetzung von Marketing, PR, Social Media, Sales und Community-Management
 - Planung, Umsetzung und Analyse von Sales-Aktionen
- 11/2010 – 03/2011 **servtag GmbH - friendticker** (<http://www.friendticker.com>)
Manager Social Media
- Verantwortlich für den Bereich Social Media
 - Product Development für die mobilen Apps (iPhone & Android), Webseite und Facebook Application
- 06/2010 - 10/2010 **jaron GmbH** (<http://www.jaron.de/>)
Junior Social Media Consultant
- Sales- & Kundenpräsentationen vor Ort
 - Betreuung von Bestandskunden im Bereich Social Media Marketing
- 08/2009 - 05/2010 **Frogster Online Gaming GmbH** (<http://www.frogster-online.com/>)
Junior Marketing Manager
- Verantwortlich für den Bereich Social Media für alle Produkte
 - Mitarbeit im Marketing, PR & Project Management
- 04/2009 – 08/2009 **Frogster Online Gaming GmbH**
Assistant Product Manager
- Verantwortlich für das Produkt- & Community-Management für die Online-Rollenspiele „Bounty Bay Online“ und „StoneAge 2“
- 10/2008 – 04/2009 **Frogster Online Gaming GmbH**
Community Manager (Praktikum)

Schulische Ausbildung

- 2006 – 2007 **OSZ Kommunikations-, Informations- und Medientechnik** (Berlin)
Gymnasiale Oberstufe
- 2001 – 2006 **Askanische Oberschule** (Berlin)
Gymnasium
- 1995 – 2001 **Grundschule auf dem Tempelhofer Feld** (Berlin)